

Silabus Training

Materi	: Media Training 101
Pengajar	: Neneng Herbawati & Guest Facilitator

Tujuan Training

1. Meningkatkan pemahaman mengenai pentingnya peranan Juru Bicara
2. Berkomunikasi dengan media & memahami bagaimana media bekerja
3. Bagaimana mencapai tujuan komunikasi, ketika berinteraksi dengan media
4. Meningkatkan keterampilan individu untuk menjadi juru bicara yang efektif
5. Meningkatkan kemampuan membaca situasi krisis dan menanganinya

Materi Yang Disampaikan

No.	Materi	Durasi
1.	Pentingnya Peranan Juru Bicara <ul style="list-style-type: none"> • Mengapa harus berkomunikasi? • Cara Berkomunikasi Sudah Berubah • <i>The Age of Browsing Dangerously</i> • Kasus dan Insiden 	60 menit
2.	Rumus Dasar Komunikasi <ul style="list-style-type: none"> • Target, Tujuan & Terpecah • Mencerahkan, Menghibur & Menggerakkan • Dapur Berbasis Data • <i>Outcome</i> + Sentuhan Emosi • Era Baru Pengelolaan Persepsi & <i>Public Trust</i> 	60 menit
3.	Lanskap Media di Indonesia <ul style="list-style-type: none"> • Sekilas Perjalanan Media • Konglomerasi Media di Indonesia • Karakteristik Media • Bagaimana Media Bekerja • Struktur Organisasi Media • Dampak Berita terhadap Organisasi • Interaksi dengan Media • <i>Media Relations</i> • Iklan vs Redaksi • Nilai Berita • Jika Berita Bermasalah 	60 menit
4.	Mengapa Komunikasi Digital Penting <ul style="list-style-type: none"> • Kasus dan Insiden 	60 menit

	<ul style="list-style-type: none"> • Target Milenial • Evolusi Konsumsi Informasi • Kebangkitan Individu & Kreator Konten • Jurnalisme Kursi • Zaman semakin Digital • Seberapa Digitalkah Indonesia • Rumus Umum Penggunaan Media Sosial • Hukum Rimba menjadi Hukum Api Unggun 	
5.	Media Relations <ul style="list-style-type: none"> • Menyusun <i>Key Messages</i> • <i>Conversation vs News Story</i> • <i>Umbrella & Key Messages</i> • Pesan yang Efektif • Pengembangan <i>Story Angle</i> 	60 menit
6.	Teknik Wawancara <ul style="list-style-type: none"> • Seperti Apa Wawancara Media • Ubah <i>Mindset</i> • Prinsip Utama • Juru Bicara bukan Juru Jawab • <i>Doorstop / Ambush Interview</i> 	60 menit
7.	Mendeteksi Krisis <ul style="list-style-type: none"> • <i>Early Warning System (EWS)</i> • Elemen Pengukur EWS • Mekanisme EWS 	60 menit
8.	Studi Kasus	30 menit
9.	Praktek <ul style="list-style-type: none"> • <i>Phone Call Interview</i> • <i>Doorstop Interview</i> • <i>1 on 1 TV Interview</i> • <i>Press Conference</i> 	120 menit